

ANSA_{it}

Regione Marche

'Non aprire a sconosciuti', campagna anti-truffe su bottiglie

Nerea-Carabinieri, logo su 10 milioni di bottiglie d'acqua

MACERATA, 16 aprile 2025, 13:49

Redazione ANSA

Condividi



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

Una campagna di sensibilizzazione contro le truffe, in collaborazione tra Nerea spa e l'Arma dei Carabinieri, prevede la produzione di dieci milioni di bottiglie di acqua Nerea, nei formati da 1,5 e 2 litri, recanti sulle rispettive etichette il logo istituzionale dell'Arma dei Carabinieri e l'invito a non aprire la porta agli sconosciuti e a contattare il numero unico di emergenza 112 in caso di dubbi.

"Le truffe - ricorda l'azienda di Castelsantangelo sul Nera (Macerata) - sono un fenomeno molto diffuso e prendono di mira soprattutto le persone fragili o anziane, lasciando in loro dei segni indelebili.

Oltre al danno economico e al trauma psicologico dell'invasione del proprio spazio, le vittime subiscono, infatti, anche il senso di colpa di essere stati raggirati.

I truffatori approfittano proprio della sensibilità emotiva e della fragilità fisica degli anziani per conquistarne la fiducia, con i metodi più disparati".

Questa iniziativa, informa Nerea, è "volta a informare i cittadini, favorendo comportamenti che portino le persone vulnerabili a diffidare dalle richieste di persone spregiudicate che si presentano presso le loro abitazioni o ne carpiscono la fiducia al telefono, si inserisce nell'alveo degli strumenti per riconoscere e difendersi dalle principali e più diffuse tipologie di truffa. Spesso, infatti, i truffatori si fingono appartenenti alle forze dell'ordine o persone care delle vittime. L'importanza dell'iniziativa, viene sottolineata dall'amministratore delegato di Nerea spa Tommaso Rossi: "già come presidente e fondatore della Fondazione Maria Grazia Balducci Rossi - Ets Ente Filantropico, da 25 anni siamo al fianco delle persone più fragili, ci sentiamo in dovere di agire concretamente contro questi fenomeni. La nostra fondazione ha sempre supportato i più vulnerabili, educandoli e offrendo loro un aiuto concreto, e oggi uniamo le forze con le autorità per affrontare le truffe in modo sistematico".

Nerea spa "ritiene la collaborazione con l'Arma dei Carabinieri fondamentale per garantire un'azione più efficace e capillare sul territorio. Al riguardo, sul sito www.carabinieri.it (<https://www.carabinieri.it/in-vostro-aiuto/consigli/contro-le-truffe>) sono indicati i più diffusi metodi di truffa e i consigli per non cadere in questi raggiri. La campagna costituisce una ulteriore modalità dell'Arma dei carabinieri per accrescere l'incidenza dei servizi di prossimità alla popolazione anziana e sensibilizzarla sul tema.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA